



Eindtermen

Algemeen

Weet wat social media is.

Kan 3 voorbeelden noemen van social media.

Kan benoemen wat webcare inhoudt.

Kan 3 voordelen van social media voor medewerkers benoemen.

Kan 3 nadelen van social media voor medewerkers benoemen.

Kan bekenden vinden op social media.

Weet de belangrijkste socialmediatrends en ontwikkelingen te benoemen en heeft een mening over toepassing in het werk.

Kent het begrip forum en kan een reactie plaatsen.

Social media op het werk

Evalueert of beoordeelt of een socialmediaplatform geschikt is voor de cliënt.

Beoordeelt of een socialmediaplatform geschikt is voor het eigen werk.

Stemt de keuze voor het communicatiekanaal af op het communicatiedoel.

Kan binnen sociale netwerken de relevantie en waarde van informatie inschatten en bewust informatie delen.

Kan 3 voordelen van social media voor cliënten benoemen.

Kan 3 risico's van social media voor cliënten benoemen.

Benoemt een socialmediaplatform dat aanvullend kan zijn op het werk.

Kan cliënten ondersteunen/ adviseren die in aanraking zijn gekomen met negatieve situaties of slachtoffer zijn geworden van cyberpesten, phishing of grooming.

Veiligheid

Kan een veilig wachtwoord aanmaken.

Weet hoe hij het wachtwoord veilig kan bewaren/ onthouden.

Kan mogelijke consequenties benoemen van wereldwijd publiceren.

Kan mogelijke consequenties benoemen van op je eigen profiel publiceren.

Neemt maatregelen om te voorkomen dat (privé)informatie ongewenst wordt verspreid op internet.

Weet welke stappen te ondernemen bij grensoverschrijdend/ongewenst gedrag.

Is bekend met sites als www.meldknop.nl als informatiebron om cliënten te kunnen adviseren/ ondersteunen

Kan o.a. in Facebook privacyinstellingen interpreteren en instellen

Kan met Twitter DM of privéberichten sturen.

Weet wat cyberpesten is.

Benoemt 5 kenmerken waaraan je een slachtoffer van cyberpesten kan herkennen.

Weet wat phishing is.

Herkent op 3 manieren phishing berichten.

Is op de hoogte van de mogelijke gevolgen van het koppelen van verschillende socialmedia-accounts.

Weet welke informatie er over hem/haar zelf gevonden kan worden op het web.

Weet hoe privé en werk gebruik van digitale platformen te scheiden zijn

Kan beargumenteren hoe en waarom nieuwe aanmelders in een digitaal netwerk worden toegelaten of niet.





Twitter

- Weet wat Twitter is.
- Weet voor welk doel Twitter te gebruiken.
- Kan een account aanmaken.
- Kan een profiel maken.
- Kan een profiel aanpassen.
- Kan een Tweet schrijven.
- Kan Tweets lezen.
- Kan reageren op Tweets.
- Kan vrienden toevoegen en verwijderen.
- Beheert de instellingen van het eigen account.
- Kan het account opzeggen of verwijderen.
- Kan benoemen wat een *hashtag* is.
- Kan benoemen wat een *trending topic* is.
- Weet hoe een privé bericht gestuurd kan worden
- Weet hoe een concept bericht opgesteld word en waar dat te vinden is
- Weet hoe je een live uitzending begint of bekijkt

Facebook

- Weet wat Facebook is.
- Weet waarvoor Facebook te gebruiken.
- Weet wat Messenger is.
- Kan een account aanmaken.
- Kan een profiel maken.
- Kan een profiel aanpassen.
- Kan berichten lezen.
- Kan reageren op berichten.
- Weet wat taggen is.
- Kan vrienden toevoegen en verwijderen.
- Beheert de instellingen van het eigen account.
- Kan het account opzeggen.
- Weet het verschil tussen een persoonlijk profiel en een bedrijfsprofiel.
- Weet wat een Facebookgroep is.
- Weet waarom je professioneel bij voorkeur een bedrijfspagina gebruikt.
- Kan beargumenteren in welke gevallen een bedrijfspagina belemmerend kan zijn.
- Weet of en hoe je Facebook Live kunt inzetten.

Instagram

- Weet wat Instagram is.
- Weet waarvoor Instagram te gebruiken.
- Kan een account aanmaken.
- Kan een profiel maken.
- Kan een profiel aanpassen.
- Kan berichten lezen.

**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
EINDTERMEN SOCIAL MEDIA**





Kan reageren op foto's
Kan vrienden toevoegen en verwijderen.
Beheert de instellingen van het eigen account.
Kan het account opzeggen.

LinkedIn

Weet wat LinkedIn is.
Weet waarvoor LinkedIn te gebruiken.
Kan een account aanmaken.
Kan een profiel maken.
Kan een profiel aanpassen.
Kan berichten lezen.
Kan reageren op berichten.
Kan contacten toevoegen en verwijderen.
Beheert de instellingen van het eigen account.
Kan het account opzeggen.

YouTube

Weet hoe instellingen aangepast kunnen worden,
Weet hoe hij filmpjes kan vinden.
Weet hoe om te gaan met aanbevelingen van YouTube.
Weet hoe hij zelf filmpjes kan maken en plaatsen op YouTube.
Weet hoe hij kan beoordelen of content OK is of niet.
Kent de privacyregels rondom het plaatsen van filmpjes op YouTube.

WhatsApp

Kan een WhatsApp-bericht opstellen en beantwoorden.
Kan een foto en filmpje sturen via WhatsApp.
Weet dat WhatsApp niet gebruikt mag worden voor zorginhoudelijke informatie over cliënten.
Kan een gesproken bericht inspreken en afluisteren.
Kan een WhatsAppgroep aanmaken
Kan bellen via WhatsApp met en zonder beeld.
Kan zijn status aanpassen op WhatsApp.

Prezi evt.

Kan account aanmaken.
Kan werken met een basissjabloon.
Kan Prezi delen en samenwerken in presentatie.
Kan Prezipresentatie starten.

Organisatie-specifiek

Weet wat wel en niet mag volgens de socialmediagedragscode van de organisatie.
Houdt zich aan de socialmediagedragscode van de organisatie.
Heeft overzicht over de socialmediaplatformen waarop de organisatie actief is.

**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
EINDTERMEN SOCIAL MEDIA**

